

München Ticket



Preis- und Leistungsübersicht Veranstalter

gültig ab 01. April 2024





Preis- und Leistungsübersicht

Veranstalter

gültig ab April 2024

Bereitstellung System

je Veranstaltungstermin

Die Bereitstellung Ihrer Veranstaltung im Ticketsystem beinhaltet u.a. Standard-Layouts für Print@Home- (pdf) und Thermo-Ticket, Basispreistabellen und Kontingenterstellung.	15,00 EUR
---	------------------

Bereitstellung Saalplan

je Veranstaltungstermin

Freie Platzwahl (bestuhlt/unbestuhlt)	0,00 EUR
Bis 1.000 Plätze (nummeriert)	15,00 EUR
Bis 5.000 Plätze (nummeriert)	59,00 EUR
Bis 20.000 Plätze (z.B. Olympiahalle) (nummeriert)	350,00 EUR
Darüber hinaus (z.B. Olympiastadion) (nummeriert)	600,00 EUR

Systemgebühr

je Ticket

Netzverkauf	1,26 EUR
Null-Preis-Tickets (z.B. Dienst-, Frei- und Ehrenkarten)	0,63 EUR
Abonnement-Tickets	
Veranstalterkauftickets (Eigenverkauf)	

Vorverkaufsgebühr

je verkauftem Ticket

Auf den Kartenpreis (Grundpreis) des Veranstalters	12 %
--	-------------

Handlingsgebühr

pro Beauftragung

Ausdruck bzw. Reservierung von Veranstaltertickets	10,00 EUR
--	------------------

Stornogebühr

je Ticket

Veranstaltertickets	1,26 EUR
---------------------	-----------------

Versandgebühr

wertversichert

Auslieferung von Veranstaltertickets im Auftrag des Veranstalters	8,90 EUR
---	-----------------

Alle genannten Preise sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

¹www.muenchenticket.de/tickets/mediadaten



Preis- und Leistungsübersicht

Veranstalter

gültig ab April 2024

Ausfall / Verlegung der Veranstaltung

je Ticket

Stornogeühr (Endkudentickets)	1,26 EUR
Mindestgeühr (einmalig je Veranstaltung)	9,90 EUR

Die Rückabwicklung einer Veranstaltung beinhaltet:

Die vollumfängliche, zeitnahe Information und Korrespondenz mit den TicketkäuferInnen, die manuelle Stornierung und Archivierung (Thermotickets), die Bereitstellung unseres Stornierungstools und die Rückzahlung des vollen Ticketpreises. **Sämtliche Paymentgebühren**, die zusätzlich entstehen, übernimmt MT.

Sie wollen mehr?

Wir sind dabei und beraten Sie im Vorfeld gerne zu allen Themen!

Ob spezielle, aufwändige Bestuhlungsvarianten (z.B. Tische), spezielle Saalplanvarianten, umfangreiche Preislisten, individuelle Layouts oder, oder, oder. Wir versuchen alle Wünsche bestmöglich zu erfüllen. Berechnung erfolgt gemäß Stundensatz:

Stundensatz

Veranstalterservice

Ob Wünsche abseits des Standards oder Änderung nach Beginn des Vorverkaufs	69,00 EUR
--	------------------

Alle genannten Preise sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

¹www.muenchenticket.de/tickets/mediadaten

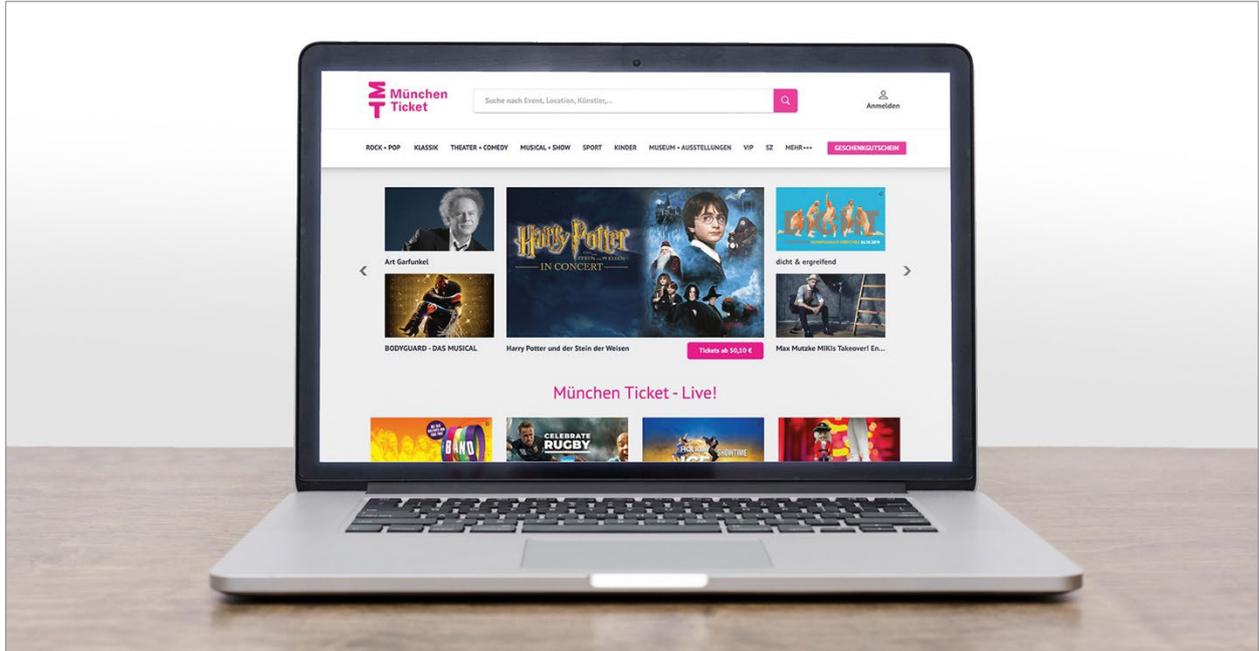


Preis- und Leistungsübersicht

Veranstalter

gültig ab April 2024

Wir pushen Ihre Veranstaltung



Unsere Marketingleistungen

Newsletter, Werbebanner auf www.muenchenticket.de, Social Media Packages, Facebook- & Google- Ads, Printanzeigen, Plakate und vieles mehr... wir erhöhen Ihre Reichweite!

Werfen Sie einfach einen Blick auf unsere **Mediadaten**¹ und sprechen Sie uns an.

Unser Marketingteam berät Sie sehr gerne und stellt Ihnen auf Wunsch flexible, individuelle Pakete und Jahresbuchungen zusammen.

Telefon 089 54 81 81 50 • marketing@muenchenticket.de

Ihre Kunden, bestmöglich betreut!

Unser Kundenservice

Kosten je Mailing

Sie möchten Ihre KundInnen über eine Programmänderung informieren oder weitere Infos zu Ihrer Veranstaltung kommunizieren?
Wir übernehmen das gerne für Sie!

59,00 EUR

Alle genannten Preise sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

¹www.muenchenticket.de/tickets/mediadaten



Preis- und Leistungsübersicht

Veranstalter

gültig ab April 2024

Ihr eigener Ticketshop



Bereitstellung eines Webshops

Im gewünschten Look & Feel. Inklusive eines Shop-Entwurfs und einmaliger Überarbeitung innerhalb des 1. Monats nach Inbetriebnahme. Weitere Änderungen werden gemäß Stundensatz berechnet.

500,00 EUR

Stundensatz

Produktmanagement

Anpassung des Shop-Designs

ab 69,00 EUR

Rundum-Sorglos-Paket

Das Fulfillment durch MT nimmt Ihnen die komplette Arbeit ab. Wir versenden die Tickets, korrespondieren mit Ihren KundInnen und wickeln alles rund um die Zahlungen ab.

Sämtliche Paymentgebühren (Paypal, Mastercard, VISA, Sofortüberweisung) übernimmt MT.

Systemgebühr

zu 100% an MT

Vorverkaufsgebühr

zu 100% an MT

Alle genannten Preise sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

¹www.muenchenticket.de/tickets/mediadaten



Preis- und Leistungsübersicht

Veranstalter

gültig ab April 2024

MT unterstützt Sie auch vor Ort

Abend- und Tageskassen

Pro Kassenkraft (Vorbereitung inkl.) und angefangener halber Arbeitsstunde	24,50 EUR
Fahrtkosten im Stadtgebiet (keine Berechnung im Olympiapark, sowie Gasteig HP8)	49,00 EUR

ELZA - Zutrittskontrolle

je Scanner / Tag

Hardware-Bereitstellung (keine Berechnung im Olympiapark, sowie Gasteig HP8)	39,00 EUR
Übergabe Hardware und persönliche Einweisung außerhalb der regulären Geschäftszeiten ²	69,00 EUR

²Geschäftszeiten München Ticket: Mo – Fr 10 – 18 Uhr

Scanpersonal

je angefangene halbe Stunde

pro Scan-Personal	24,50 EUR
pro Supervisor/Clearing-Personal	34,50 EUR
Nutzung der ELZApp auf Ihrem Smartphone	kostenlos

Einspielung Fremddaten (Nutzung unserer Schnittstelle)

Bei Fair Use (mind. 30% Kontingent MT)	kostenlos
--	------------------

Information zur Buchungsgebühr

je Ticket

München Ticket erhebt seit September 2023 für Buchungen ausschließlich auf www.muenchenticket.de eine Buchungsgebühr für die TicketkäuferInnen:

Ticketpreis von 25,01 EUR bis 75,00 EUR	1,00 EUR
Ticketpreis ab 75,01 EUR	2,00 EUR
Ticketpreis bis 25,00 EUR	keine Gebühr

Alle genannten Preise sind zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

¹www.muenchenticket.de/tickets/mediadaten